

## Toolkit – Activities to develop/promote attractively for STEM

<b>Nombre de la Buena práctica o actividad</b>	Agencia de viajes
<b>Resumen</b>	Los estudiantes deben planear un viaje que es imposible de planear, o sería irracional, pero deben comprobarlo.
<b>Objetivos</b>	<p>Utilizando los datos proporcionados a los estudiantes, deben calcular el camino que se recorre, el tiempo y la velocidad. Pueden elegir el método de cálculo y explicar de qué forma se ha obtenido la respuesta.</p> <p>Mientras trabajan en un ordenador los estudiantes desarrollan sus habilidades de mecanografía.</p> <p>Igualmente, aprenden a navegar con precisión por Internet para obtener exactamente lo que necesitan.</p> <p>Al interactuar, los estudiantes aprenden a escuchar activamente, entienden las intenciones y el estado de ánimo del que expone y responden adecuadamente de forma verbal y no verbal.</p> <p>Los estudiantes se adhieren a la etiqueta del idioma: hablan apropiadamente al destinatario y de acuerdo con la situación de comunicación, eligen los medios lingüísticos apropiados.</p>
<b>Grupos destinatarios</b>	10 – 12 años
<b>Desarrollo/ descripción de la implementación</b>	<p>Los estudiantes reciben una carta de un cliente que les escribe sobre sus preferencias para un viaje, por ejemplo, que quiere ir a París para un fin de semana, quiere ir en autobús, etc. Los estudiantes comprenden a partir de esos datos de que los requisitos del mensaje no permiten realizar el viaje tal cual – probablemente el tiempo es muy corto, el tiempo no es el correcto en cuanto al país indicado, o se ha producido un desastre natural.</p> <p>Una vez dado los datos tienen que analizar la validez de los deseos del consumidor (por qué no es posible llegar al país que el consumidor quiere visitar). Primero, se tiene en cuenta el tiempo establecido, la distancia a una ciudad concreta y la velocidad del vehículo deseado. Entonces, buscan información sobre el país donde el cliente está planeando viajar y de acuerdo con los distintos criterios, los estudiantes analizan la cantidad de tiempo que les llevaría el viaje si el cliente viajara a partir del vehículo deseado, o si el viaje es posible a partir de las condiciones naturales de la zona.</p> <p>Con los datos, los estudiantes mandan una carta al cliente con las sugerencias sobre cómo los cambios en dirección del viaje/tiempo, etc., pero al mismo tiempo intentan cumplir las expectativas del cliente.</p> <p>Responden al cliente ofreciendo sus propias ofertas. Deben seguir las normas escritas en la carta. La nueva propuesta debe ser enviada en carta con la decisión tomada de forma razonada.</p> <p>Después de tener en consideración todos los puntos y condiciones que satisfacen al cliente, los estudiantes lo conocen (en este caso el docente del aula) y discuten los términos y condiciones finales.</p>
<b>Duración</b>	La actividad debería durar 5 sesiones (Una para leer y analizar la carta, otra para escribir la carta, una tercera sesión para reescribir la carta y mandarla, la cuarta para conocer al cliente. Puede que se requiera de una 5 sesión).

<b>Materiales necesarios para la implementación</b>	Ordenador.
<b>Contexto de implementación</b>	<p>Esta actividad no tiene un tiempo asignado concreto con el que se pueda desarrollar.</p> <p>A menos que haya un viaje planeado que pueda ser implementado por los estudiantes (por ejemplo, en su propia ciudad, país), mejor que se realice en la temporada de calor para que puede llevarse a cabo con toda la clase.</p>
<b>Resultados esperados y consejos</b>	Los estudiantes entenderán que siempre hay distintas opciones que se pueden escoger, y que es necesario considerar cuál es la mejor y más aplicable. También aprenderán a escribir una carta correctamente. Podrán buscar la información en Internet y mejorarán en sus habilidades para escribir a máquina.
<b>Factores de innovación y éxito</b>	<p>Se trata de una actividad relevante para los niños que viajan mucho con sus familias puedan usar lo que ya saben. Los estudiantes interesados en viajar, aunque la tarea es muy específica, les permite escoger, por ejemplo, su vehículo o destino favorito.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> Promueve el pensamiento crítico y las competencias del siglo XXI y las competencias de aprendizaje</li> <li><input type="checkbox"/> Promueve el aprendizaje práctico, experimental y basado en problemas</li> <li><input type="checkbox"/> Promueve el trabajo en equipo colaborativo y el uso interdisciplinario de los conocimientos y habilidades científicas</li> <li><input type="checkbox"/> Basado en el enfoque del estudiante como centro de su aprendizaje</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Basado en pedagogías motivadoras como el aprendizaje basado en la investigación</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Centrado en el enfoque de aprendizaje social</li> <li><input type="checkbox"/> Actúa como herramienta didáctica</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Favorece la interdisciplinariedad entre las asignaturas STEM</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> Requiere la participación activa y creativa de maestros, estudiantes y padres de una manera cooperativa</li> </ul>
<b>Riesgos / retos</b>	Puede que surjan problemas en la búsqueda de información y en el cálculo por parte de los estudiantes.



**CREATEskills**

Social Learning for STEM in Primary Education

(2017-1-PT01-KA201-035981)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

<b>Evaluación</b>	<p>Criterio de evaluación: 1 – no concuerda / 2 –incompleto / 3 – concuerda / 4 – excelente, hacen incluso más</p> <p>1      2      3      4</p> <p>Realizamos los cálculos correctamente (estimamos con precisión el camino recorrido, el tiempo y la velocidad) y en base a ellos evaluamos las demandas injustificadas del cliente.</p> <p>Realizamos los cálculos correctamente (calculamos con precisión el camino recorrido, el tiempo y la velocidad), y en base a estos, presentamos 2 ofertas alternativas específicas al cliente.</p> <p>Nuestra carta cumple con los principales requisitos de la carta (hemos excluido la llamada; no hay errores de ortografía en la carta, al principio de la carta - una disculpa cortés).</p> <p>Nos comunicamos cortésmente, con calma, no entramos en disputas, escuchamos el final, no interrumpimos</p> <p>Escuchamos atentamente, entendemos el estado de ánimo del cliente y respondemos en consecuencia.</p> <p>Somos serios y sabemos qué decir. La conversación "fluye".</p> <p>Hablamos claro, el oyente puede entender fácilmente lo que queremos decir</p>
<b>Transferibilidad</b>	Esta actividad puede ser replicada fácilmente en diferentes contextos y adaptarse a ellos.
<b>Links / Recursos</b>	
<b>Palabras clave</b>	Agencia de viajes